

СОЦИОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Ю. М. Бубнов

В современном обществе наука вообще и социология, в частности, все чаще предстает в своей инструментальной ипостаси. Эту тенденцию еще в XIX в. зафиксировали многие ученые, отобразив новую роль науки в индустриальном обществе. На пороге общества информационного типа эта тенденция только усилилась, поскольку наука становится востребованной не только капиталистами, заинтересованными в максимальной прибыли, но и государством, представляющим интересы всего общества. Особое значение государство придает социологии, изучающей само это общество. Именно в социологии государство видит один из важнейших инструментов исследования, индикации и управления общественными процессами.

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения необходимость совершенствования государственной идеологической работы. Коррекция и даже целенаправленное моделирование общественного сознания стало обязательным атрибутом современного эффективного государства. Как показывает исторический, в том числе и недавний, опыт, без соответствующего идеологического обеспечения могут быть провалены не только выборы и референдумы, но и экономические реформы и даже войны. Идеи же, овладевшие массами, как известно, становятся исторической силой.

Идеология – это система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых действиях, побуждающих людей стремиться к поставленным целям. Так кратко и емко определил сущность идеологии Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко [1].

Казалось бы, все предельно ясно: цели и задачи определены, «вертикаль» идеологических органов создана, материальные и кадровые ресурсы выделены. Однако остаются нерешенными чрезвычайно важные проблемы идеологической практики, среди которых обратим внимание на следующие:

- нет действенного механизма объективного определения эффективности идейно-воспитательной работы на местах, на уровне конкретных предприятий, организаций и учреждений;
- не налажена систематическая «обратная связь» от объектов идеологического воздействия – простых граждан, на основе которой только и возможно совершенствование идейно-воспитательной работы путем коррекции ее тематики, форм и методов проведения.

Мы зафиксировали внимание читателя только на тех проблемах идеологической работы, в решении которых не обойтись без социологии. Именно социологический подход позволяет обеспечить не искаженное чьей бы то ни было волей отображение реальной идеологической ситуации на уровне конкретных предприятий, в отдельных населенных пунктах или в определенных социально-демографических группах. Главной особенностью нашего социологического исследования как раз и является максимальная конкретизация идеологической проблематики. Социологи Могилевского института региональных социально-политических исследований в 2007 г. опросили по анонимной социологической анкете без малого 800 жителей области в возрасте старше 16 лет, проживающих в Могилеве и Бобруйске, а также в пяти сельских районах Могилевщины.

Одним из сфер с наибольшей концентрацией идеологического воздействия на индивида является трудовой коллектив. И это не случайно. Современное предприятие является самым важным в жизни человека. Именно в трудовом коллективе происходит не только профессиональное, но и личностное становление индивида. В нем человек, зачастую, находит друзей и спутника жизни. В трудовом коллективе искренне празднуют знаменательные события в судьбе человека. Друзья и коллеги по работе проводят его на заслуженный отдых. Индивид, социально успешно интегрированный в трудовой коллектив, испытывает гораздо меньше рисков деструктивного и криминогенного поведения. По этой причине общество в лице государства заинтересовано в укреплении социальной структуры трудового коллектива, поскольку именно трудовой коллектив оказывает мощное социально-стабилизирующее воздействие на человека. Удовлетворяя этот интерес государственных органов, мы в ходе нашего исследования изучили общественное восприятие различных форм и методов идеологической работы на предприятиях области. Мы отобрали уровни поддержки и личного участия работников в проводимых на предприятиях мероприятиях различной направленности. В частности, мы обратили внимание на то, что почти 55 % участников опроса никак не задействованы в общественной работе в трудовых коллективах. И это, заметим, никак не способствует их высокому чувству удовлетворения от работы. Вот и факт, это подтверждающий: среди граждан, принимающих участие в той или иной общественной деятельности в рамках трудового коллектива, удовлетворены работой 42 %, а среди пассивных работников – только 29 %. Мы выяснили также основные причины низкой социальной активности работников предприятий.

Как известно, обязательной формой проведения идейно-воспитательной работы на предприятиях, в организациях и учреждениях являются Единые дни информирования и периодические информационные часы. Эта работа регламентируется централизованно и по тематике, и по периодичности проведения. В режиме «обратной связи», задав соответствующие вопросы работникам предприятий Могилевщины, мы узнали, каким образом отображаются в общественном восприятии эти важнейшие формы проведения идеологической работы. В итоге мы узнали тематическую структуру Единых дней информирования и информационных часов, их периодичность, а также то, как различные мероприятия идеологической направленности оцениваются людьми.

Разумеется, особое внимание мы уделили разнообразию форм подачи общественно-политической информации и их коэффициенту социально полезного действия.

Социологический анализ характера и результативности проведения идеологической работы в режиме «обратной связи» позволяет получить наиболее адекватные в существующих условиях социальные оценки качества проведения тех или иных мероприятий, работы различных властных структур или даже деятельности конкретных ответственных лиц. Технология социологического опроса такова, что она избавляет человека от вполне естественных опасений перед коллективом и начальником за свой статус в группе или рабочее место. Поэтому оценки, полученные с помощью социологического инструментария, как правило, отображают ситуацию, близкую к истинной.

Итоги нашего социологического исследования дали возможность, во-первых, зафиксировать фактическое состояние идеологической работы на уровне отдельных трудовых коллективов с максимальной степенью детализации форм и методов ее проведения, во-вторых, позволяют получить в режиме «обратной связи» мнение людей о том, насколько они удовлетворены идеологическими мероприятиями на местах, в-третьих, мы знаем теперь, в какой мере работники доверяют источникам идеологической информации и насколько влияют информационно-пропагандистские мероприятия на их идеологические установки. На основе социологического опроса разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию отдельных процедур идейно-воспитательной работы в трудовых коллективах и территориально-поселенческих образованиях Могилевщины.

Мы полагаем, что социологический мониторинг идейно-воспитательной работы, проводимый с периодичностью в 3–5 лет, обеспечит органы управления идеологической сферой точной и оперативной информацией о состоянии и динамике развития различных сторон идейно-воспитательного процесса в различных отраслях народного хозяйства и в отдельных трудовых коллективах. Это будет способствовать повышению управляемости всей системы идеологической работы в стране.

Литература

1. *Лукашенко, А. Г.* О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию: материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов / А. Г. Лукашенко. Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. С. 7.